

Vier Kulturen, vier Erfolge

Wir haben uns vier Unternehmen herausgegriffen, die sich auf der AutoZum ihren Kunden nicht unterschiedlicher hätten präsentieren können. Bei **Birner** (1) am Stand wedelten die Kunden und Anwender mit der „PALME“ (Dienstleistungspaket) um den „Thron“ von Harald und Margarete Birner herum, die eisern und diszipliniert das Zepter führen. Über den Hofstaat wacht Walter Gärtner, Vertrauensperson und Integrationsfigur im täglichen Match zwischen Kunden- und Eigentümererfordernis in einem. Den Gästen gefällt diese Konstellation und der Erfolg gibt der Geschäftsführung Recht. Allerdings schwingt bei vielen auch Sorge mit, wie Birner den unaufschiebbaren Generationswechsel vollziehen werden, zumal beide Söhne ihren Unternehmererfolg außerhalb des elterlichen Betriebes praktizieren.



Ankündigungen und Kundenerwartungen von Messeauftritten zu erfüllen, hat vielfältige Ausprägungen. Jedoch führen sie alle zum Erfolg. So oder so!

Völlig anders geartet der Auftritt von Günter **Klein** (2) und seinem von Marketingchef hellauf begeisterten Team: Unterhaltung pur, ohne den Faden zu verlieren! Über 3.000 Besucher an vier Tagen waren auf der AutoZum das Messeereignis. Getragen von den Mitarbeitern, erfreut vom Programm, fanden Jay & Kay im Programm von „Men in Black“ die nötige Reflektion im Kundenempfinden. Dem stellte das **Kastner**-Team (3) von Ernst Kieslinger seine Welt gegenüber. Sein Programmansatz setzte Kunden wie Führungsmannschaft gleichermaßen in Szene, inmitten eines umfangreichen Demo-Pakets. Die Sitzreihen waren dicht gefüllt und die Plauderei kam nicht zu kurz, ohne auch nur eine Sekunde Kastners Kompetenz im Werkstattausrüstungs- und Teilegeschäft zu negieren.

Schnell hat die deutsche **KSM**-Gruppe (4) kapiert, wie in Österreich die Uhren zum Erfolg gehen. Alte Bosch-Koch- und auch Gratzl-Zeiten lebten abends im Hofbräuhaus Kaltenhausen auf, wohin das Management seine Kunden und Interessenten geladen hatte.

Der Verschmelzungsprozess zwischen heimischem und deutschem Management ist fließend und für das lokale Klientel nicht störend. Die Auftragsbücher sind hochschwanger, freuen sich Münch, Baudermann & Co. über Umsatzzuwachs.

Wiederholungstäter

Die AutoZum hat ihre Eigendynamik. Unzählige Besucher dieser vier Veranstaltungen waren dieselben Personen. Hauptsache gemütlich war es. Was seinerzeit Würth zum Kultstatus erhoben hat, ist jetzt in der einen oder anderen Ausprägung verfeinert worden, um beim Messebesucher einen idealen Eindruck für nachhaltige Geschäfte zu hinterlassen. ● (LUS)

PREMIUM-TUNING

NEU im Handel!

www.autoplus.co.at

AUTOPLUS
Ersatzteile und Zubehör

Langeweile war gestern, AUTOPLUS ist heute!

Wir sind Ihr Partner für Zubehör und Ersatzteile der Marken Hyundai, Mitsubishi, BMW, Mini, Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Land Rover, Jaguar und Volvo. Lassen Sie sich von den Spezialisten in den DENZEL Kundencentern oder unseren Hyundai- und Mitsubishi Vertragspartnern beraten!